

Механизмы популяризации и обучения граждан процессу упрощенной регистрации в ЕСИА

1. Размещение информационных материалов в местах предоставления государственных и муниципальных услуг: территориальных органах ФОИВ, РОИВ, ОМСУ, а также МФЦ.
2. Размещение информационных материалов на площадках наружной рекламы: щиты 3*6 м, сити-формат, лайтбоксы, плакаты и т.д.
3. Размещение информации об упрощенном порядке регистрации и его преимуществах в региональных газетах, журналах и прочих печатных СМИ.
4. Размещение информации об упрощенном порядке регистрации и его преимуществах в брошюрах для распространения посредством почтовой корреспонденции.
5. Размещение информации об упрощенном порядке регистрации и его преимуществах на городских порталах и сайтах в сети интернет (сайты городских администраций, субъектов Российской Федерации и т.д.)
6. Проведение конкурсов в детских дошкольных образовательных учреждениях и бюджетных образовательных учреждениях с целью повышения активности по регистрации граждан субъекта в ЕСИА.
7. Изменение требований к уровням учетной записи для получения услуг с подтвержденной на стандартную или упрощенную.
8. Вывод на ЕПГУ дополнительных региональных услуг, востребованных в электронном виде.